

## Welches Ziel verfolgen Sie?

Das Ziel einer Web-Präsentation sollte klar definiert sein, damit die Inhalte entsprechend geplant werden können. Die Präsenz kann Prospekt und alltägliches Werkzeug sein, sollte aber mindestens einer klar definierten und messbaren Aufgabe dienen. Nur eine klare Zielsetzung führt zum Erfolg einer WebSite.

- Welches Ziel hat Ihre Präsentation? Was ist die Hauptaussage?
- Steigerung von Ihrem Firmen-Image
- Bekanntmachung Ihrer Dienstleistungen oder Produkte
- Erschließung neuer Kundenkreise
- Kontakt zu den Kunden und verbesserte Kundenbindung
- Shoplösung - Verkauf Ihrer Produkte
- Verbesserter Workflow in Ihrem Unternehmen
- Verbesserte Anbindung von Außendienstmitarbeitern
- Erleichterung und Vereinfachung Ihres Supports

## Wen wollen Sie mit Ihrer WebSite erreichen?

Die Zielgruppe muss bei der Planung immer im Auge behalten werden. Technik, Gestaltung sowie die Sprache müssen angepasst werden. Die WebSite muss auch den Erfahrungen der Zielgruppe mit dem Internet gerecht werden.

- Kennen Sie Ihre Zielgruppe?
- Haben Sie eher die Frauen oder die Männer im Visier?
- Oder wollen Sie vor allem Kinder ansprechen?
- Gehören Senioren zu Ihrer Zielgruppe?
- Welche Sprache versteht Ihr Publikum?
- Rechnen Sie mit erfahrenen oder unerfahrenen Usern?
- Haben Sie ein internationales Publikum?

## Erwartungen der Zielgruppe.

Die Konzeption Ihrer WebSite muss sich an der Erwartungshaltung der Zielgruppe orientieren.

- Was will Ihre Zielgruppe?
- Informationen über Ihr Unternehmen
- Informationen über Ihre Produkte oder Dienstleistungen
- Support oder Beratung
- Kommunikation oder Fachberatung
- Bestellmöglichkeiten
- Spiel, Spaß und Spannung